



ETUOVI.com

Brändinäkyvyyselementtien aineisto-ohje

Hyödynnä **brändinäkyvyysspakettimme** kaikki mahdollisuudet ja rakenna brändiäsi pitkäjänteisesti: varmista yrityksesi ja kohteidesi erottuva ja laadukas näkyvyys kaikilla päätelaitteilla kaikissa käyttötilanteissa!

Kohdesivun brändinäkyvyys koostuu monesta eri elementistä: logosta, mainospaikoista ja brändiväristä tai taustakuosista. Varmista, että toimitat kaikkiin elementteihin tarvittavat aineistot ja **testaat yrityksesi brändinäkömää eri päätelaitteilla** – näin takaat brändisi yhtenäisen ja laadukkaan näkyvyyden kaikissa tilanteissa.

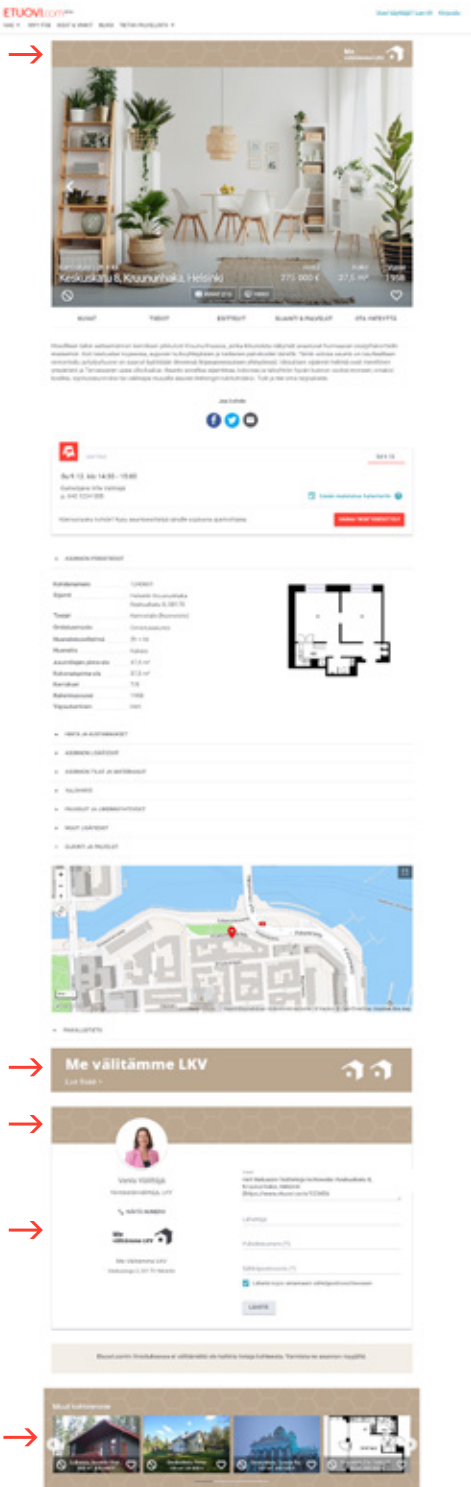
Toimita aineistot osoitteeseen asiakastuki@etuovi.com

Etuovi.com Asiakastuki 010 633 8200, asiakastuki@etuovi.com

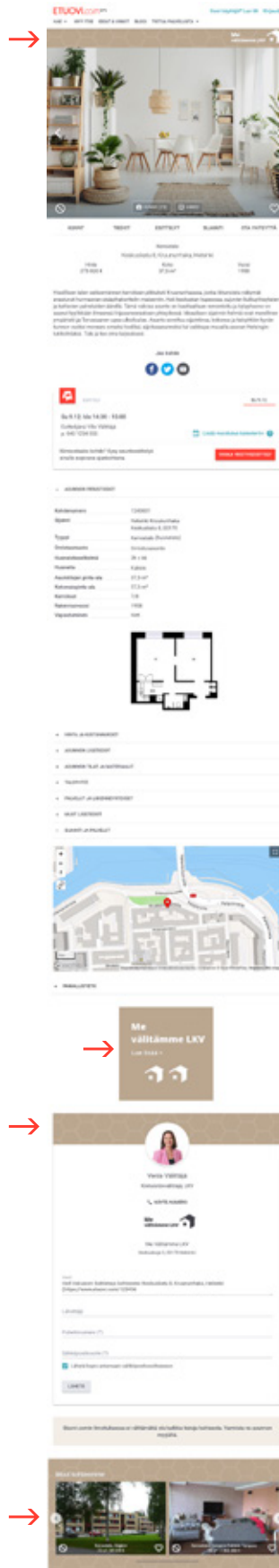
Brändielementit kaikissa laitteissa kokonaisuudessaan

On tärkeää, että varmistat yrityksesi näkyvyyden kaikilla laitteilla: Toimita laadukkaat aineistot, ja katso, että yrityksesi brändi-ilme toistuu yhtä laadukkaana käytettävästä laitteesta riippumatta!

DESKTOP



TABLETTI



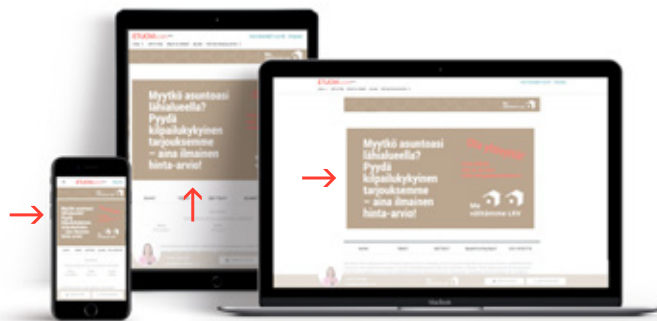
MOBIILI



Toimita aineistot osoitteeseen asiakastuki@etuovi.com

KOHDEKUVAKARUSELLIN VIIMEINEN KUVA

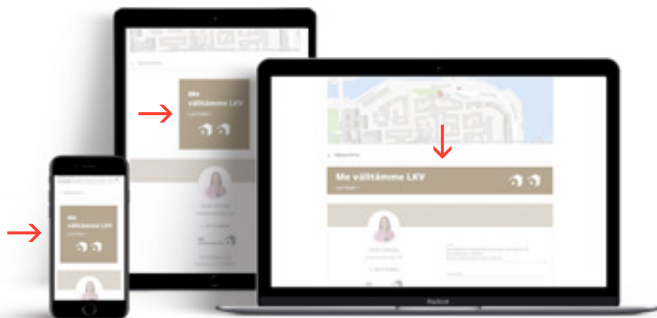
Kuvat ovat kohdesivujen käytetyin toiminto, jolloin kuva saa luonnollisesti suuren huomion. Mieti mitä yrityksesi haluaa viestittää kuvia selaileville potentiaalisille asiakkaillesi! Kuvasta voidaan linkittää esimerkiksi yrityksesi kotisivuille.



MAINOSPAIKKA

Sijaitsee kohdesivulla juuri ennen yhteydenotto-lomaketta, jolloin näkyvyys on keskiössä potentiaalisille toimeksiantajille.

Millaisen sanoman haluat tuoda esiin yhteydenottoaikeissa olevalle henkilölle? Jotta mainos olisi optimi kaikilla laitteilla, toivomme kahta eri materiaalia: tietokoneelle joko *paraati** tai *panorama** ja mobiilille *mobiiliparaati**. Näin yrityksesi saa täyden hyödyn mainospaikoista ja mainos näkyy käytettävästä laitteesta huolimatta aina laadukkaasti ja selkeästi.



VAHTIVIESTIN MAINOSPAIKKA

Sijaitsee vahtiviestin lopussa ja voidaan ohjata esim. yrityksesi kampanjasivulle. Tavoita tosissaan asuntoa etsivät potentiaaliset asiakkaat ja tuo haluamasi viesti selkeästi ja ytimekkäästi esiin.



TOIMITA NÄMÄ AINEISTOT:

Kohdekuvakarusellin viimeinen kuva

- koko vähintään 978 x 652 px
- optimaalinen kuvasuhde 3:2
- png tai jpg -muoto, RGB-värit
- kuva voidaan linkittää esim. yrityksesi kotisivulle



Paraati*

- koko 980 x 400 px
- png tai jpg -muoto, RGB-värit
- URL linkitystä varten
- kilotavuraja 200 kt



Panorama*

- koko 980 x 120 px
- png tai jpg -muoto, RGB-värit
- URL linkitystä varten
- kilotavuraja 100 kt



Mobiiliparaati*

- koko 300 x 300 px
- png tai jpg -muoto, RGB-värit
- URL linkitystä varten
- kilotavuraja 100 kt



Vahtiviestin mainospaikka

- koko 468 x 60 px
- png tai jpg -muoto, RGB-värit
- URL linkitystä varten

Toimita aineistot osoitteeseen asiakastuki@etuovi.com

YLÄSIVUN BRÄNDI-INTRO

Luo asiantunteva ja tunnistettava ensivaikutelma kohdesivun alusta lähtien!

Brändi-intro koostuu logosta, brändiväristä tai taustakuosista.

MUKANA LIIKKUVA VÄLITTÄJÄTIETO

Brändi-ilmeesi sekä yhteydenottomahdollisuudet liikkuvat koko ajan mukana sivua selatessa.

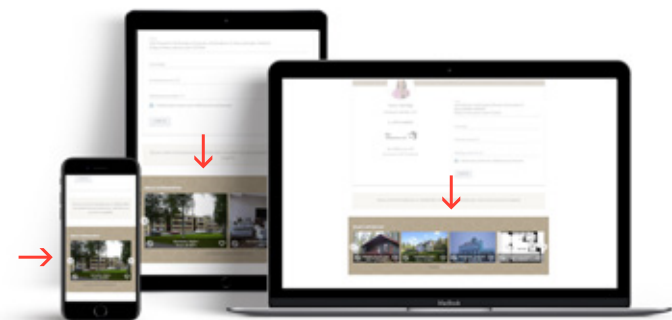
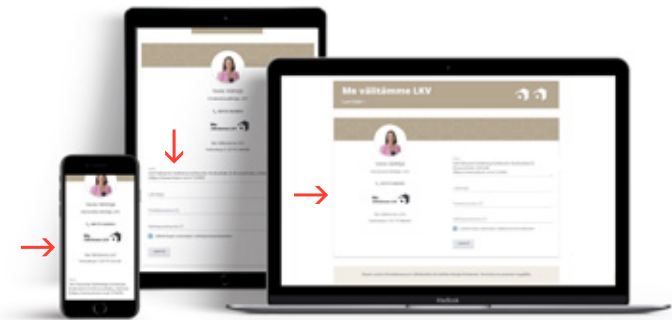
Koostuu välittäjän/yrityksen tiedoista, logosta, yhteydenottopainikkeista, sekä brändiväristä tai taustakuosista.

YHTEYDENOTTOLOMAKE

Kattavat yhteystiedot antavat potentiaaliselle asiakkaallesi monta yhteydenottotapaa. Lomake sijaitsee mainospaikan alapuolella ja **koostuu** välittäjän/yrityksen laajoista tiedoista, logosta, sekä brändiväristä tai taustakuosista. Katso myös, että välittäjien kuvat ovat laadukkaita ja rajautuvat oikein. Välittäjät ovat suuressa osassa yrityksen brändimielikuvan luontia.

YRITYKSEN MUUT KOHTEET**-KUVAKARUSELLI**

Näyttää entistä kohdennetummin toimipisteesi muita kävijää kiinnostavia kohteita. Näytettävät kohteet nostetaan Etuovi.comin suosittelualgoritmin avulla mm. kävijän hakujen tai uusimpien kohteidesi perusteella. Kuvakaruselli sijaitsee kohdesivun alareunassa ja taustalla voi käyttää joko brändiväriä tai taustakuosia.

**TOIMITA NÄMÄ AINEISTOT:**

LOGO

+

Brändiväri

TAI

Taustakuosi

TAI

Brändiväri ja läpikuultava taustakuosi

- png tai jpg -muoto, RGB-värit
- suosituskoko 140 x 50 px
- kotisivun URL linkitystä varten

- HEX-väriarvo

- png tai jpg -muoto, RGB-värit
- suosituskoko 150 x 70 px
- ethän käytä tekstiä taustakuosissa

Huomioitavaa:

Varmista, että välittäjäkuvasi ovat laadukkaita, oikean kokoisia ja oikeassa kuvasuhteessa. Suosittelemme käyttämään kuvasuhdetta 1:1, kokoa 300 x 300 px ja joko jpg, gif tai png -muotoa.

Voit korostaa brändiäsi kohdesivulla valitsemalla:

- pelkän brändiväriin, tai
- pelkän taustakuosin, tai
- brändiväriin ja sen päällä näkyvän läpikuultavan taustakuosin.

Valitsemasi vaihtoehto näkyy kaikissa brändielementeissä kohdesivulla.

Toimita aineistot osoitteeseen asiakastuki@etuovi.com

TAUSTAKUOSIN LUONTI

Kohdesivun brändielementeissä käytettävä taustakuosi luodaan 150 x 70 px kokoisesta palasta, jota toistetaan leveys- ja korkeussuunnassa.

Samaa taustakuosia käytetään kaikissa brändin korostuselementeissä kohdesivulla. Toimitathan mahdollisimman laadukkaan tiedoston, jotta kuva on mahdollisimman terävä.

Esimerkin taustakuosi muodostuu 150 x 70 px leveys- ja korkeussuunnassa monistuvasta palasta:



Autamme sopivan taustakuosikuvion suunnittelu- ja toteutuskysymyksissäsi mielellämme!

Ota yhteyttä asiantuntevaan asiakastukeemme:

asiakastuki@etuovi.com, tai
010 633 8200

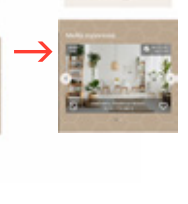
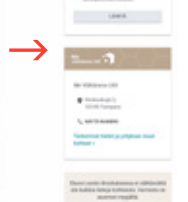
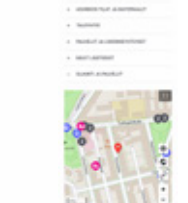
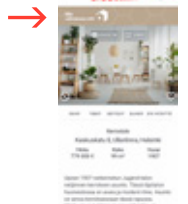
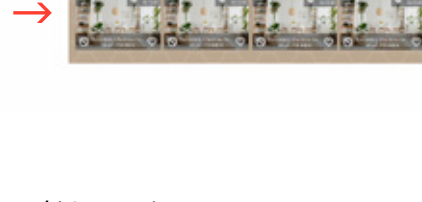
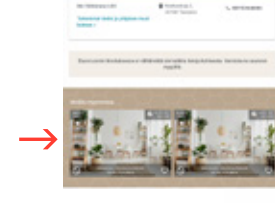
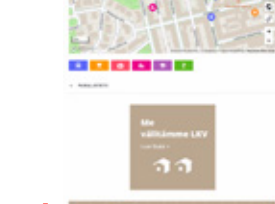
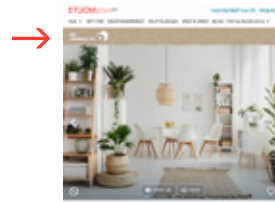
MOBIILI



DESKTOP



TABLETTI



Toimita aineistot osoitteeseen asiakastuki@etuovi.com